INKULT

Marketing-kommunikation

mit Fokus auf
Social Marketing &
E-Commerce Grundlagen

Online-Weiterbildung in Teilzeit

Starte deinen Weg in die digitale Arbeitswelt.

Social Media, Online-Shops, KI-Tools und digitale Werbung verändern die Arbeitswelt.

In dieser Weiterbildung lernst du praxisnah, wie modernes Online-Marketing funktioniert und wie du digitale Inhalte professionell planst, gestaltest und einsetzt.

Canva

- 100 % online
- Teilzeit: Montag, Mittwoch, Freitag 09:00 – 16:15 Uhr
- 20 Wochen / 480 UE
- 100% Förderung über einen Bildungsgutsch ein möglich!

Zielgruppe kurz

Geeignet für Arbeitsuchende, Quereinsteiger, Umsteiger, Berufstätige und alle Personen mit Interesse an Social Media, E-Commerce und digitalem Marketing.

Kontakt

Inkult GmbH
Sophienblatt 1
24103 Kiel

info@inkult.de
0431 69114870
015565649984
www.inkult.de

QR-Code scannen und direkt per WhatsApp kontaktieren

Deine Weiterbildung für Social Media, E-Commerce & digitale Kommunikation

INKULT

Für wen ist die Weiterbildung geeignet?

Diese Weiterbildung richtet sich an Menschen, die sich im Bereich Digital Marketing, Social Media und E-Commerce weiterentwickeln oder beruflich neu orientieren möchten.

Geeignet für:

- Arbeitsuchende mit Interesse an Digital Marketing
- Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger
- Umsteigerinnen und Umsteiger
- Berufstätige, die sich digital weiterqualifizieren möchten
- Personen mit PC-Grundkenntnissen
- Menschen, die in einem wachsenden digitalen Markt durchstarten möchten

Du solltest mitbringen:

- Deutschkenntnisse ab B1
- PC- oder Laptop-Grundkenntnisse stabile Internetverbindung
- Webcam und Headset
- Motivation und Lernbereitschaft
- Interesse an Social Media, Online-Marketing und E-Commerce

Lehrgangsinhalte

In der Weiterbildung lernst du unter anderem:

- Social Media Marketing mit Facebook, TikTok, Instagram, YouTube und Snapchat
- E-Commerce-Grundlagen
- Google Ads und digitale Werbung
- SEO-Grundlagen
- Influencer Marketing
- Videobearbeitung mit CapCut
- Grafikdesign mit Canva
- KI-Tools wie ChatGPT
- Online-Recht, Datenschutz und Urheberrecht
- Community Management
- Live-Webinare mit zugelassenen Dozenten
- Unterstützung durch ein Onlineportal
- persönliche Unterstützung bei Fragen
- über 70 detaillierte Lernvideos für flexibles Lernen
- vollständige Kostenübernahme für Lehr- und Ausbildungsmaterial
- Beratung und Vermittlungsunterstützung bis zur Vertragsunterzeichnung und darüber hinaus

Tage / Uhrzeit: Montag, Mittwoch, Freitag, jeweils 09:00 – 16:15 Uhr

Ort: Online, bundesweit

Dauer: 20 Wochen, 480 Unterrichtseinheiten

Umfang: 8 UE pro Unterrichtstag

Beginn: Jeden ersten Montag im Monat

Teilnehmerzahl: 12 Teilnehmende

Ansprechpartner: Herr Claas Meier

Kontakt

Inkult GmbH
Sophienblatt 1
24103 Kiel

info@inkult.de
0431 69114870
015565649984
www.inkult.de

QR-Code scannen und direkt per WhatsApp kontaktieren